

SEDE CENTRALE

Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995
CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP
Mail: pdis02100v@istruzione.it - Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it

SEDE STACCATA

Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

INDIRIZZI DI STUDIO

Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT
Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale



RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Allegato A – Documento del 15 maggio

CLASSE	5
INDIRIZZO	BEM
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DISCIPLINA	INGLESE
DOCENTE	TOLVAIDA GILYTE

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	04.11.2019	RSGQ	11.3.2

RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

1. PROFILO DELLA CLASSE

La classe quinta si rapporta generalmente in modo educato, puntuale e preciso. Nel complesso, il comportamento risulta buono e corretto, con un atteggiamento positivo e collaborativo da parte degli studenti.

Alcuni alunni hanno incontrato qualche difficoltà nel percorso, ma grazie al supporto e all'aiuto ricevuti sono riusciti a raggiungere gli obiettivi previsti. La partecipazione della classe è stata complessivamente attiva e gli studenti si sono mostrati disponibili alla collaborazione e al dialogo educativo.

2. NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI TRATTATI, ARGOMENTI, CONTENUTI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

NODI CONCETTUALI, ARGOMENTI E CONTENUTI	Periodo	Ore
GLOBAL TRADE (A. Smith: BUSINESS LIVE) <ul style="list-style-type: none">• Globalisation• Aspects of globalisation• Economic globalisation• Advantages and disadvantages of globalisation• Glocalisation• Trade organisations• The Global Market• Economic Indicators• Protectionism• Customs• Circular economy	settembre	16
TRANSPORT/ INSURANCE (A. Smith: BUSINESS LIVE) <ul style="list-style-type: none">• Logistics• Types of Transport• Container Ports• Transport Documents	ottobre	12

<p>MARKETING AND ADVERTISING</p> <p>(A. Smith: BUSINESS LIVE)</p> <p>MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> • The role of marketing • Marketing analysis models • Market research • Marketing strategy • The marketing mix • Evolution of the marketing mix • Product life cycle 	<p>febbraio</p>	<p>10</p>
<p>ADVERTISING</p> <ul style="list-style-type: none"> • The purpose of advertising • Effective advertising • Advertising media • Digital advertising • Playing with our emotions 	<p>marzo</p>	<p>8</p>

<p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion – Fair trade • Unsolicited offers • Product placement and sponsorship • Influencer marketing • Green marketing and green washing • Responsible consumption • Corporate social responsibility 	<p>Aprile/ maggio</p>	<p>12</p>
<p>CULTURAL BACKGROUND</p> <p>(A. Smith: BUSINESS LIVE)</p> <p>THE UNITED KINGDOM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key moments in the 20th and 21st centuries <p>HISTORY OF THE USA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Native Americans • Arrival of the Europeans • War of Independence • Moving to the West • Civil War • Economic Growth and Industrialisation 	<p>gennaio</p>	<p>8</p>
<p>LITERARY BACKGROUND</p> <p>(M.Spiazzi, M.Tavella, M.Layton: PERFORMER HERITAGE)</p> <p>William Shakespeare – The Merchant of Venice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visione del film • Lettura dell’opera teatrale • Analisi dell’opera: <ul style="list-style-type: none"> ○ plot ○ characters ○ style ○ themes 	<p>gennaio</p>	<p>8</p>

<p>EUROPEAN UNION (Educazione civica)</p> <p>(A. Smith: BUSINESS LIVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key events in the history of the EU • EU Institutions • The three branches of the EU • Issues facing the EU 	<p>novembre</p>	<p>4</p>
--	-----------------	----------

I contenuti qui esplicitati verranno eventualmente integrati nel Programma finale del docente.

3. METODOLOGIE DIDATTICHE UTILIZZATE

Lezioni frontali
Lavori di gruppo
Esercitazioni pratiche

Cooperative Learning
Lezioni guidate
Peer tutoring

4. STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI

Testi didattici di supporto
Scheda predisposta dal docente
Computer

Sussidi audiovisivi
Filmati didattici
Presentazioni in PowerPoint

5. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE

PROVE SCRITTE

Quesiti
Vero / Falso
Scelta multipla
Completamento

PROVE ORALI

Interrogazione
Intervento
Dialogo
Discussione

6. CONTRIBUTO DELLA DISCIPLINA AL RAGGIUNGIMENTO DELLE COMPETENZE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO PROPRIE DI "EDUCAZIONE CIVICA"

Il percorso fatto ha contribuito allo sviluppo delle competenze di Educazione Civica attraverso l'approfondimento delle istituzioni europee, dei valori democratici e delle principali problematiche contemporanee dell'Unione Europea. L'utilizzo della lingua inglese come strumento di comunicazione e analisi ha favorito negli studenti una maggiore consapevolezza della cittadinanza europea, promuovendo capacità critiche, partecipazione attiva e apertura al confronto interculturale.

7. RISULTATI RAGGIUNTI

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Conoscenza dei principali contenuti relativi al linguaggio specialistico dell'ambito economico e commerciale. Conoscenza dei concetti fondamentali riguardanti marketing, finance, promotion, globalization e transport. Conoscenza di argomenti culturali, storici e di attualità affrontati nel corso dell'anno scolastico.	Comprendere testi scritti e orali di carattere generale e specialistico. Utilizzare il lessico specifico in contesti comunicativi relativi al settore economico-commerciale. Esporre contenuti e argomentare in lingua inglese in modo corretto e appropriato. Analizzare e sintetizzare informazioni relative a tematiche economiche, culturali e storiche.	Utilizzare la lingua inglese come strumento di comunicazione in ambito economico e professionale. Sviluppare capacità di comprensione, produzione e interazione in lingua straniera. Collegare contenuti linguistici e disciplinari maturando competenze comunicative adeguate ai diversi contesti. Acquisire consapevolezza delle dinamiche economiche e sociali in ambito internazionale

Piove di Sacco,
12 maggio, 2026

Il/la Docente
Professoressa Tolvaيدا Gilyte
